

## Code du luxe: Langage et posture professionnelle

**Dans le luxe, chaque mot et chaque geste construisent l'expérience : maîtriser les codes, c'est incarner l'excellence.**



### Objectifs

Dans l'univers du luxe, le langage et la posture sont des marqueurs essentiels : ils transmettent élégance, maîtrise et respect, tout en garantissant une expérience client irréfutable.

Maîtriser les codes verbaux et non verbaux du luxe pour adopter une communication impeccable.

Développer une posture professionnelle alignée avec les standards de raffinement et d'exigence.

Savoir adapter son attitude, son vocabulaire et son comportement à une clientèle internationale et premium.



#### Durée

21 heures



#### Suivi de formation

- Feuille d'émargement
- Suivi: Test de positionnement, évaluation, enquête



#### Tarif

3.800€ Nets de taxe  
1-10 participants.

1

#### THÉORIE

Transmission des codes et pratiques d'un langage luxe

2

#### MISE EN SITUATION

Jeux de rôle et cas concrets inspirés du quotidien du luxe

3

#### COACHING PERSONNALISÉ

Retour individualisé pour se perfectionner en attitude et gestuelle

## Contenu de la formation

La formation débute par la découverte des codes fondamentaux du luxe : image, raffinement et cohérence professionnelle. Les participants explorent le langage premium : vocabulaire positif, ton maîtrisé, formulation élégante. Un focus est fait sur la posture : alignement, respiration, regard, gestes et présence. Les attitudes clés sont travaillées : discrétion, correction, tact et sens du détail. Un module est dédié à la maîtrise du sourire, de la voix et du rythme d'élocution. La communication non verbale est analysée comme levier essentiel de crédibilité. La capacité à s'adapter aux différents profils clients et cultures est mise en pratique. Des mises en situation permettent d'assimiler les comportements attendus dans le luxe. On aborde également les erreurs à éviter pour préserver l'image haut de gamme. Enfin, les participants construisent leur propre style professionnel tout en respectant les codes.



- Adopter un langage élégant, précis et positif.
- Maîtriser une posture professionnelle alignée et raffinée.
- Comprendre et incarner les codes culturels du luxe.
- Développer une communication verbale et non verbale irréprochable.
- Renforcer son impact professionnel grâce à une attitude exemplaire.

## MÉTHODOLOGIE

- **Apports théoriques** : codes du luxe, communication premium, posture professionnelle.
- **Ateliers pratiques** : exercices de voix, regard, posture et geste.
- **Mises en situation** : accueil, interactions clients, situations délicates.
- **Études de cas** : analyse des meilleures pratiques dans le luxe.
- **Coaching individuel** : ajustement personnalisé du langage et de la posture.

