

Management des équipes

Manager une équipe, c'est savoir inspirer, structurer et guider pour créer une dynamique collective performante et humaine.



Objectifs

Manager efficacement demande de conjuguer leadership, communication et exemplarité pour fédérer les équipes autour d'une vision commune.

Maîtriser les fondamentaux du management positif pour instaurer un climat de confiance et de motivation.

Développer une communication claire et constructive pour accompagner, recadrer et valoriser les collaborateurs.

Savoir organiser, piloter et animer son équipe afin d'assurer performance, cohésion et qualité de service.



Durée

28 heures



Suivi de formation

- Feuille d'émargement
- Suivi: Test de positionnement, évaluation enquête



Tarif

4.800€ Nets de taxe
1-10 participants.

1

THÉORIE

Transmission des codes et pratiques d'un bon management d'équipe

2

MISE EN SITUATION

Jeux de rôle et cas concrets inspirés des meilleurs managers de boutiques et hôtels

3

COACHING PERSONNALISÉ

Retour individualisé pour se perfectionner en attitude et management

Contenu de la formation

La formation débute par les fondamentaux du rôle du manager : posture, exemplarité et vision.

Les participants apprennent à définir clairement missions, objectifs et attentes.

Un module est dédié aux styles de management et à leur adaptation selon les profils de collaborateurs. La communication interne est travaillée : feedback, recadrage, réunions efficaces et écoute active. La gestion des conflits et situations sensibles est abordée avec des techniques concrètes. La motivation et la reconnaissance sont explorées comme leviers essentiels de performance. Les participants apprennent à déléguer de manière maîtrisée et responsabilisante. Un focus est fait sur la cohésion d'équipe et l'esprit collectif. La gestion du stress et des émotions du manager est intégrée. Enfin, un plan d'action personnalisé est construit pour mettre en œuvre les bonnes pratiques dès le retour terrain.



- Adopter une posture de manager inspirant et structurant.
- Communiquer avec clarté, respect et efficacité.
- Gérer conflits, émotions et situations sensibles avec méthode.
- Développer la motivation individuelle et collective.
- Piloter l'activité et renforcer la cohésion de l'équipe.

MÉTHODOLOGIE

- **Apports théoriques** : leadership, communication managériale, psychologie d'équipe.
- **Mises en situation** : recadrage, feedback, gestion de conflits.
- **Ateliers pratiques** : construction d'outils managériaux (planning, objectifs, rituels).
- **Études de cas** : analyse de situations réelles en hôtellerie ou services haut de gamme.
- **Coaching individuel** : travail sur la posture, la confiance et l'impact du manager.

